

HARDER

Coaching

BRAND GUIDE

Richtlijnen voor visuele identiteit en merkgebruik

Versie Augustus 2025

INTRODUCTIE

Dit brandbook vormt de visuele en inhoudelijke basis van Harder Coaching.

Het biedt richtlijnen, inspiratie en structuur voor hoe het merk wordt gepresenteerd – zowel visueel als in toon.

Of je werkt aan een website, een social post, een presentatie of drukwerk: dit document helpt je om elke uiting **krachtig, consistent** en **herkenbaar** te houden.

Waarom dit brandbook?

Een sterk merk is meer dan een logo of een kleur.

Het gaat om het verhaal dat je vertelt, de manier waarop je communiceert én de visuele stijl die daarbij hoort.

Met dit brandbook zorgen we ervoor dat alles klopt – van eerste indruk tot langdurige impact.

7800000
Primair

4A6D3F
Accent

1E1F1F
Tekst

F2F2F2
Opvulvlak

F8E9DC
Warm accent

FFFFFFF
Achtergrond / Contrast

MERKFUNDAMENT

Missie

Ambitieuze mannen helpen de regie over hun welzijn terug te pakken, zodat zij hun fysieke en professionele doelen kunnen behalen — zonder hun gezondheid op te offeren.

Visie

Een wereld waarin succes en gezondheid hand in hand gaan. Waar welzijn wordt gezien als brandstof voor duurzaam succes.

Kernwaarden

Ambitie

Harder Coaching is er voor mannen die fysiek én professioneel willen groeien. Coaching is een investering in hun ontwikkeling.

Veerkracht

De focus ligt op duurzame gewoonten en flexibiliteit, zodat cliënten consistent blijven — ook bij tegenslag.

Partnerschap

Geen standaard traject, maar een persoonlijke samenwerking met begeleiding, feedback en een plan op maat.

Integriteit

De aanpak is evidence-based, zonder snelle of oppervlakkige oplossingen.

TYPOGRAFIE

Titels: Oswald Bold - Altijd Caps - Grootte: 18-36

Titels, quotes grote headings

Aa **0123** 36

Aa **0123** 18

Subtitels: Oswald Regular - Grootte 16-20

Subtitels

Aa **0123** 20

Aa **0123** 16

Sublettertype: Manrope Light - Grootte: 8-12

Bodytekst, paragrafen, toelichtingen

Aa **0123** 12

Aa **0123** 8

"Italic style niet beschikbaar in Manrope. Gebruik Montserrat Italic voor quote's indien nodig."

Voorbeeld

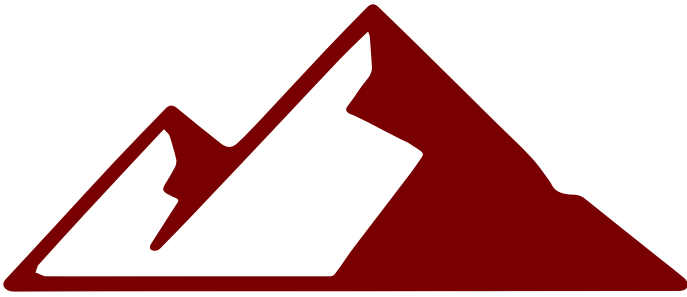
TITEL: WAT IS HARDER COACHING?

Subtitel: Groei Begint met bewustzijn

Dit is een paragraaf met normale bodytekst. Hier kun je een voorbeeldzin zetten die laat zien hoe Manrope eruitziet in lopende tekst.

“Je hoeft niet harder te werken, je moet slimmer bouwen.”
— Quote Voorbeeld





HARDER

Coaching

LOGO

Het logo van Harder Coaching staat symbool voor groei, richting en eigenaarschap.

De berg vertegenwoordigt de reis die cliënten maken – van streven naar controle, via balans, naar duurzaam succes.

De combinatie met een strak woordmerk benadrukt kracht, structuur en helderheid.

Gebruik

Primair gebruik

Full color #780000 op een lichte achtergrond

Witruimte

Zorg voor genoeg witruimte om het logo heen (de hoogte van de letter H)

Minimale grootte

Print: 3 cm breed

Scherm: 130 px breed





HARDER



HARDER



DON'TS

Het logo stretchen



Verkeerde kleur



Drukke achtergrond



Met schaduw



Transpirantie te laag



Gedraaid



Gebruik het logo alleen op manieren die passen binnen de vastgestelde huisstijl. Zo blijft het merk herkenbaar, krachtig en consistent in alle uitingen.

MOCKUPS



TONE OF VOICE

Harder Coaching spreekt zoals het coacht: direct, scherp, menselijk. Geen vage taal, maar duidelijk en met richting.

Drie richtlijnen

► Spreek met intentie

Gebruik alleen woorden die iets bijdragen.

► Wees eerlijk, niet hard

Nergens omheen draaien, maar wel menselijk blijven.

► Laat de inhoud spreken

De booschap is krachtig genoeg.

Hoe klinkt het wél - en hoe juist niet

Past goed

“Je zoekt geen motivatie, je zoekt richting.”

“Geen perfectie. Wel vooruitgang.”

Soms is minder doen, juist het krachtigste wat je kunt doen.”

› Dit is strak, helder en goed toepasbaar.

Past niet

“Word de beste versie van jezelf!!!.”

“Wij begeleiden jou naar de ultieme transformatie.”

“You got this bro!”

› Te cliché en geforceerd

MERKPERSOONLIJKHEID

Harder Coaching is meer dan een methodiek – het is een houding.

De persoonlijkheid van het merk laat zich samenvatten in vijf duidelijke eigenschappen:

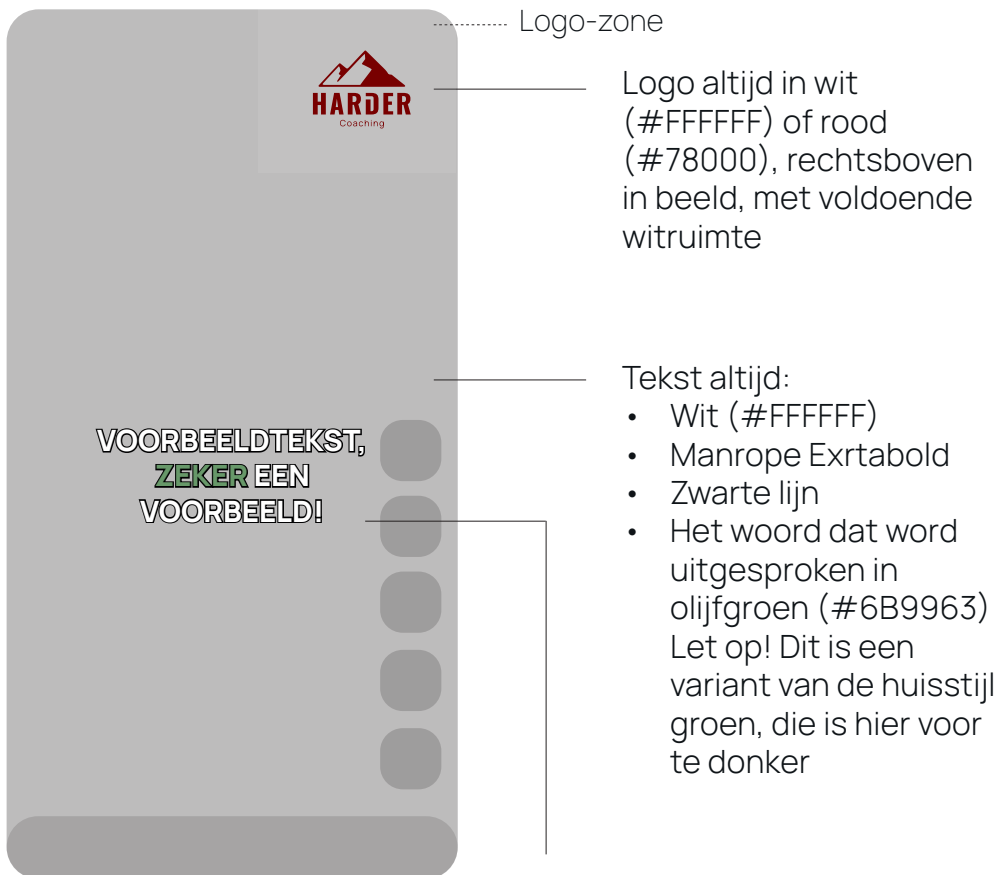
Eigenschap	Omschrijving
Eerlijk	We zeggen wat nodig is, niet wat lekker klinkt.
Standvastig	Geen hype – we bouwen aan duurzame gewoontes.
Richtinggevend	We helpen keuzes maken, zonder ze op te dringen.
Menselijk	Altijd oprecht en zonder oordeel.
Ambitieux	Groei is geen doel, het is een standaard.



TIKTOK STIJLGIDS

Deze stijlguide zorgt voor een herkenbare, consistente uitstraling in alle TikTok-video's van Harder Coaching.

Kleurgebruik, typografie en logo-positionering zijn afgestemd op de visuele identiteit van het merk.



Nooit meer dan 3 regels onder elkaar, nooit achter een van de knoppen rechts

Don'ts!



Logo in het midden,
over content heen

Voorbeeldtekst, zeker
een voorbeeld!
Bekijk dit voorbeeld
eens goed

Tekst achter knoppen
rechts

Meer dan 3 regels, geen
caps gebruikt

TOEPASSING & AFSLUITING

Met dit brandbook heb je een helder kompas voor hoe Harder Coaching visueel en inhoudelijk wordt gepresenteerd.

Gebruik het als basis voor alles waar het merk zichtbaar is – van social posts tot salespagina's, van e-mails tot video's.



HARDER

Coaching